

Tous vos cours sont publiés à la fin de chaque séquence (= chapitre) sur : <https://www.merelefort.com/>
 Mot de passe : saintchristophe

D'une séance à l'autre :

- Je relis mes notes et les complète à l'aide de mon manuel, de la vidéo de cours, je les apprends
- J'apprends les définitions à l'aide de mon manuel



Semaine du 7 au 11 sept

Mercredi 9	Jeudi 10
Rdp :	Présentation activité de groupe réalisée la veille <i>Je relis mes notes et les complète à l'aide de mon manuel, de la vidéo de cours, je les apprends</i>

Semaine du 14 au 18 sept

Mercredi 16	Jeudi 17
Rdp :	Présentation activité de groupe réalisée la veille <i>Je relis mes notes et les complète à l'aide de mon manuel, de la vidéo de cours, je les apprends</i>

Semaine du 21 au 25 sept

Mercredi 23	Jeudi 24
Rdp :	Présentation activité de groupe réalisée la veille <i>Je relis mes notes et les complète à l'aide de mon manuel, de la vidéo de cours, je les apprends</i>

Semaine du 28 sept au 2 oct

Mercredi 30	Jeudi 1er
Rdp :	<i>Je relis mes notes et les complète à l'aide de mon manuel, de la vidéo de cours, je les apprends</i> DM à rendre : les médias pendant les guerres mondiales

Semaine du 5 au 9 oct

Mercredi 7	Jeudi 8
Rdp :	DM à rendre : l'information à l'heure d'internet

Semaine du 12 au 16 oct

Mercredi 14	Jeudi 15
Rdp :	DS thème 4

Les médias et les guerres mondiales

A- Visionnez la vidéo ci-contre, lisez le texte se trouvant sous la vidéo puis répondez aux questions **(attention soyez précis et citez la vidéo !)**

https://www.franceinfo.fr/societe/guerre-de-14-18/11-novembre/anastasie-ou-la-censure_3017737.html



- 1- Quel nom est donné à la censure pendant la 1^{ère} GM, sous quels traits est-elle représentée, quel objet l'accompagne et pourquoi ?
- 2- Comment se traduit la censure dans les journaux ?
- 3- La censure pendant la 1^{ère} GM est-elle légale, pourquoi ?
- 4- Comment s'organise la censure sur le territoire français ?
- 5- Quel homme politique s'engage contre la censure et comment ?
- 6- A partir de janvier 1916, pourquoi peut-on dire que la presse française est encadrée ?
- 7- A l'issue de la 1^{ère} GM, comment la presse est-elle perçue par les français ?

B- A l'aide des documents ci-dessous **que vous prendrez soin de citer précisément dans votre réponse**, vous présenterez le rôle de résistance de certains médias pendant la Seconde Guerre mondiale.

<http://www.museedelaresistanceenligne.org/expo.php?expo=54>

(cliquer «sur le logo plan de l'expo»  à droite des photos et utiliser principalement : paragraphes 1.1.2 et 1.2.1)

Plan de l'expo



Les journaux clandestins pendant la 2GM : dossier BNF

<https://gallica.bnf.fr/html/und/presse-et-revues/journaux-clandestins-de-la-resistance?mode=desktop>



La radio pendant l'occupation

https://www.youtube.com/watch?v=lv4HHAnOYO&ab_channel=E-STORY



L'Information à l'heure d'internet

Prenez connaissance des documents (textes et vidéos) puis répondez aux questions en bleu

Mots à connaître

Lanceur d'alerte :

personne qui révèle des informations sur des menaces pour l'intérêt général.

Révolution internet : en référence aux révolutions industrielles des XVIII^e et XIX^e siècles, ensemble des innovations qui découlent de la création d'internet et qui bouleversent les modes de communication.

1 Vers une information fragmentée et horizontale

- La « **révolution internet** » offre un bon exemple de la manière dont les progrès techniques accroissent la possibilité de s'informer, et permettent une véritable démocratisation du savoir.
- En même temps, l'information devient **fragmentée** et **horizontale** : chacun peut la produire, la diffuser et la recevoir. Les nouvelles vérifiées circulent ainsi aux côtés des **fake news** (fausses nouvelles), elles-mêmes composées d'infox, d'intox ou de hoax.

2 Internet, un outil pour les lanceurs d'alerte

- **Internet** permet de diffuser à l'échelle planétaire des prises de position et d'appeler à une **mobilisation dépassant les frontières** grâce notamment aux **lanceurs d'alerte**.
- Inversement, la divulgation de communications **diplomatiques** confidentielles, de documents militaires et de correspondances privées pose la question des **limites d'une idéologie de la transparence absolue**.

3 Les théories du complot sur internet

- Internet donne de la visibilité aux **théories du complot**, c'est-à-dire aux croyances selon lesquelles des faits troublants ou des événements dramatiques sont les résultats de manœuvres secrètes menées dans le but de nuire ou d'obtenir quelque chose.
- La **culture de la polémique** alimente le sentiment de défiance et de distance à l'égard des informations et des **médias** traditionnels.

1. Expliquez pourquoi la « révolution internet » permet une démocratisation de l'information.
2. Expliquez ce qui oppose information et fake news.
3. Montrez comment internet favorise la diffusion des théories du complot.

Personnage clé

**Elon Musk** (né en 1971)

Chef d'entreprises classé l'homme le plus riche du monde en 2021, il est notamment le propriétaire de SpaceX (depuis 2002), Tesla (depuis 2004) et Twitter (depuis octobre 2022). C'est un adepte du « laisser-faire » économique et politique.

Événements

2006

Création de Twitter au sein d'une start-up à San Francisco.

2013

Twitter devient une entreprise cotée en Bourse.

Octobre 2022

Rachat de Twitter pour 44 milliards de dollars. Elon Musk licencie dans la foulée toute la haute direction, puis plus de 50 % des salariés. Le réseau open source Mastodon, considéré comme une alternative non commerciale, connaît un pic d'inscriptions.

Twitter racheté par Elon Musk : quels risques pour l'information ?

Les invités de l'émission sont le journaliste Olivier Tesquet, la professeure d'économie Annabelle Gawer et le chercheur français en sciences de l'information et de la communication Romain Badouard.

Le rachat de la plateforme relève d'« une autre logique » que les investissements précédents d'Elon Musk explique Annabelle Gawer : « on a affaire à un multimilliardaire qui s'achète un mégaphone au niveau global, au niveau mondial. Il se présente comme un absolutiste de la liberté d'expression. » [...]

Pour Romain Badouard, alors même que Twitter est déjà un des réseaux avec le moins de modération, « Elon Musk parie surtout sur la modération automatisée, c'est-à-dire remettre les clés de la modération à des algorithmes qui scanneront les contenus automatiquement pour faire le ménage et la police de la parole publique, ce qui pose un certain nombre de problèmes ». Alors même que « le phénomène de la violence expressive sur Twitter est quelque chose de très répandu. » [...]

« Quand on regarde les personnels qui ont déjà été licenciés, on trouve des équipes entières qui dirigeaient l'intégrité des élections, de la lutte contre les discours de haine, des questions d'accessibilité, de droits humains » rappelle Olivier Tesquet. Selon le journaliste, « la stratégie d'Elon Musk est d'automatiser la modération dans tout ce qui n'est pas le monde anglo-saxon, parce qu'au fond il s'en fiche un peu ».

Romain Badouard souligne le fait que le cas du rachat de Twitter par Elon Musk impose de s'interroger sur la « nécessité d'avoir des infrastructures d'information publiques, d'avoir des réseaux sociaux publics, d'intérêt général, à but non lucratif qui pourraient être détenus par des fondations ou des associations. »

« Twitter racheté par Elon Musk : quels risques pour nos démocraties ? », L'Invité(e) des Matins, France Culture, 8 novembre 2022.

4. Pourquoi le rachat de Twitter par Elon Musk représente-t-il un frein à la liberté de l'information sur ce réseau ?

Comment les algorithmes nous enferment ?

https://www.youtube.com/watch?v=KKJKpINsSGE&ab_channel=Techno05-Gsand-Cr%C3%A9gy



Le piège des algorithmes

Internet est devenu un outil formidable pour ne vous montrer que ce que vous avez envie de voir. Grâce aux algorithmes¹ de Google, mais aussi ceux des réseaux sociaux, Facebook en tête, l'internet que vous consultez est devenu un internet personnalisé. On a ainsi appris en 2011 que Google prend en compte 57 signaux différents avant d'apporter une réponse à votre recherche : âge, sexe, dernières recherches, géolocalisation et même la résolution de l'écran, ou la fréquence de vos clics, etc.

Faites l'expérience avec un ami : il y a des chances qu'en tapant la même requête sur votre moteur de recherche favori, vous ayez des résultats différents. [...] Les algorithmes nous enferment donc dans une bulle cognitive et réduisent notre vision du monde à ce que nous aimons déjà. [...]

Et notre dépendance de plus en plus grande aux réseaux sociaux risque d'empirer la situation. Selon un nouveau rapport, plus des deux tiers des Américains (67 %) s'informent désormais *via* les plateformes sociales. Facebook est largement en tête de ces réseaux sociaux. Or, il ne vous a pas échappé que le réseau social de Mark Zuckerberg dispose aussi de son algorithme qui sélectionnerait pour nous 300 publications sur les 1 500 que l'on pourrait voir à chaque fois que nous ouvrons notre compte. [...]

Contre cette fatalité, il est utile de se rappeler que l'algorithme ne nous enferme que si nous nous laissons enfermer. Ce dernier ne fait qu'accentuer nos propres comportements. Alors multipliez vos sources d'information ! Sur Facebook, likez des médias ou des groupes aux idées divergentes des vôtres. Soyez curieux ! En bref, ne laissez pas votre vision du monde être guidée par un algorithme.

Maxime Chappet, « Comment les algorithmes nous enferment ? »,
Décod'actu, France TV, 23 novembre 2017.

¹. Séries d'instructions programmées permettant, entre autres, de sélectionner des contenus informationnels.

5. Expliquez la phrase soulignée.
6. Expliquez pourquoi les algorithmes sont une menace pour la pluralité de l'information. Relevez les solutions proposées par l'auteur pour défier les algorithmes et retrouver